



Contratación de personal TÉRMINOS DE REFERENCIA

Responsable de Comunicación Institucional

Antecedentes:

El Centro de Estudios Jurídicos e Investigación Social (CEJIS), es una entidad civil sin fines de lucro de promoción y defensa de los Derechos Humanos con énfasis en los derechos colectivos de los pueblos indígenas y de los sectores más vulnerables de la sociedad. Se asume como actor social y político independiente de partidos políticos, agrupaciones ciudadanas y de confesiones religiosas, para aportar a debates de interés nacional y a la transformación social.

Nació en 01 de julio de 1978 con el objetivo de defender y promover los derechos de los sectores sociales en situación de vulnerabilidad: trabajadores asalariados del campo y la ciudad, pequeños productores agropecuarios (campesinado), movimientos barriales de jóvenes dedicados al arte y la cultura, situación de la minoridad y la mujer, situación carcelaria, organizaciones de trabajadores artesanos y de arte popular. En la década de 1990, la labor de la institución se concentró en la problemática indígena y campesina y en el asesoramiento social y jurídico orientado al ejercicio de los derechos reconocidos a estos sectores, principalmente en lo referido a la propiedad de la tierra y el territorio. Entre 2003 y 2010 profundizó su trabajo en el ámbito de los derechos colectivos, concentrando su labor en la promoción del ejercicio de los derechos sociales y políticos de los pueblos indígenas entre 2010 - 2016. Para el quinquenio 2017 y 2021 apostó por contribuir a las transformaciones estructurales sociales, culturales, económicas y políticas de dominación y de exclusión social y cultural en Bolivia para que el Estado Plurinacional sea posible. A partir de 2023, con un nuevo Plan Estratégico Institucional (PEI), CEJIS apuesta por contribuir efectivamente a la apropiación, al control y a la defensa de los territorios de los pueblos indígenas de tierras bajas, al ejercicio de su autonomía en el marco del Estado Plurinacional, de acuerdo con sus propios sistemas de gobierno y organización social; y a la consolidación de una perspectiva de vida acorde con sus identidades culturales.

El CEJIS en el marco de su intervención institucional acompaña a las organizaciones indígenas de la Amazonía Sur, Amazonía Norte, la Chiquitanía y el Chaco en los departamentos de Beni y Santa Cruz, a través de distintos proyectos financiados por la cooperación internacional.

Objetivo:

Contratar los servicios de un o una profesional en comunicación social para realizar tareas en el área de comunicación institucional desde un enfoque integral.

Lugar:

Las actividades bajo la responsabilidad de la o el profesional se cumplirán en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra en la oficina nacional de CEJIS con desplazamientos programados a las regiones con intervención institucional.

Perfil:

Licenciada/do en Comunicación Social o ramas afines con altas capacidades en la lectura crítica y en redacción, con conocimiento en la problemática indígena con énfasis en las tierras bajas del país (indispensable) y en los derechos de los pueblos indígenas reconocidos en la Constitución Política del Estado, Tratados y Convenios Internacionales y la legislación nacional (indispensable).

Experiencia requerida:

- Al menos 5 años de experiencia de trabajo con pueblos y organizaciones indígenas de las tierras bajas del país (indispensable)
- Al menos 5 años de experiencia en comunicación para el desarrollo y comunicación institucional
- Al menos 5 años de experiencia en gestión de medios y relacionamiento institucional
- Al menos 5 años de experiencia en la planificación, programación, desarrollo e implementación de estrategias comunicacionales para influir en la opinión pública
- Al menos 5 años de experiencia en la elaboración de notas de prensa y desarrollo de reportajes
- Al menos 5 años de experiencia en la elaboración y/o revisión de materiales de capacitación (módulos y cartillas)
- Al menos 5 años de experiencia en la elaboración de guiones, producción y locución de programas de radio y podcast
- Al menos 5 años de experiencia en la planificación, producción y elaboración de mensajes de carácter informativo y de opinión en medios de comunicación impreso, digitales, sitios web y redes sociales institucionales
- Al menos 5 años de experiencia en el manejo y gestión de redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube
- Al menos 5 años de experiencia en la elaboración, revisión y corrección de estilo de documentos institucionales, investigación y proyectos
- Al menos 5 años de experiencia en la elaboración y edición de material audiovisual
- Al menos 5 años de experiencia en el desarrollo de monitoreo de medios de prensa
- Al menos 5 años de experiencia y habilidades en manejo de Wordpress

Presentación de postulaciones:

Las y los interesados deberán presentar una nota dirigida a CEJIS, expresando su interés y motivación para ocupar el puesto, incluyendo pretensión salarial y hoja de vida al correo electrónico: cejis@cejis.org con el rótulo: **Contratación: Responsable de Comunicación**, hasta las 18:30 p.m. del día martes 28 de febrero de 2023. Las postulaciones que se reciban fuera de plazo serán rechazadas.